

good.bee Credit IFN SA
Dimitrie Pompeiu 6C
Tel 021 212 0730
www.goodbeecredit.ro



IMPACT SOCIAL

2009 - 2014



Cuprins

METODOLOGIE	1
REZULTATE	2
Informatii legate de companie	6

METODOLOGIE

SCOPUL RAPORTULUI

- a) Colectarea de informatii suficiente pentru a analiza eficacitatea microfinantarii
- b) Cunoasterea mai buna a clientilor in scopul calibrarii beneficiilor oferite cu nevoia reala a clienului (produse/servicii special concepute)
- c) Prevenirea riscului prin creditare precauta

INTERVIURI SI ANALIZA

In perioada 15 Octombrie – 27 Noiembrie 2014 au fost derulate multiple interviuri cu un numar de 2.254 clienti activi good.bee Credit IFN. Interviurile au fost adresate clientilor activi din diferite sucursale si judete ale tarii si au constat in 41 intrebari pentru clientii individuali si 51 intrebari pentru clientii din grupuri.

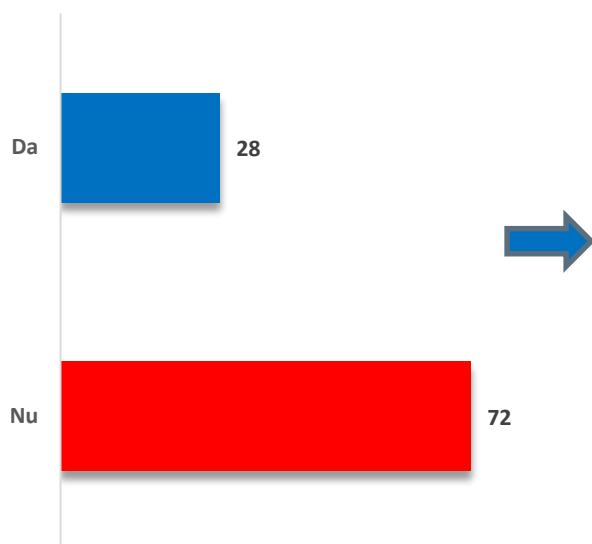
PARTI IMPLICATE SI BENEFICII

PARTI IMPLICATE	BENEFICII
Clienti	good.bee Credit ofera suport clientilor pentru imbunatatirea nivelului de trai facilitandu-le dezvoltarea si succesul activitatii oferindu-le acces la finantare
Membrii familiei	good.bee Credit tinteste imbunatatirea nivelului de trai al tuturor membrilor familiei
Comunitate	good.bee Credit diversifica caracterul economic si social al comunitatii. De asemenea, incurajeaza relatiile bazate pe incredere si fundamentarea sociala in interiorul grupurilor
Erste Foundation	good.bee Credit contribuie la mentinerea misiunii sociale in cadrul fundatiei, adaugand know-how bancar
Erste Group, BCR	good.bee Credit deriva din principiile de baza ale Erste Group, parte integranta a identitatii sale

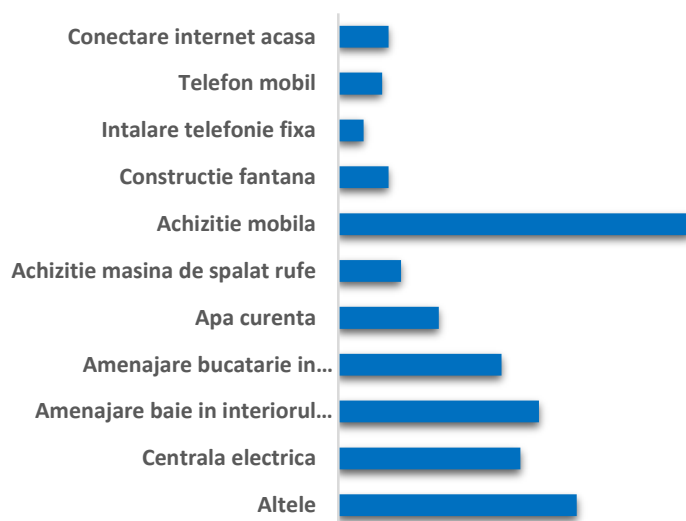
REZULTATE

- Aproximativ 90% din clientii intervievați au reinvestit venituri mai mari în activitatea lor după accesarea primului credit la good.bee Credit
- Aproximativ 28% din clientii intervievați au avut venituri suficiente pentru a fi investite în amenajarea locuințelor prin:
 - o achiziția de mobilă
 - o amenajarea băilor în interiorul locuințelor
 - o instalarea unei centrale electrice

Ati investit in amenajarea locuintei de cand ati devenit client good.bee Credit?

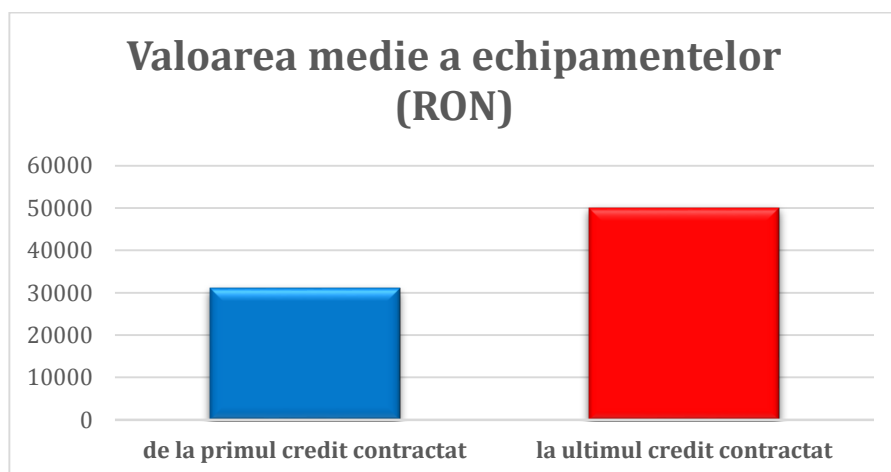


Tipuri de investitii

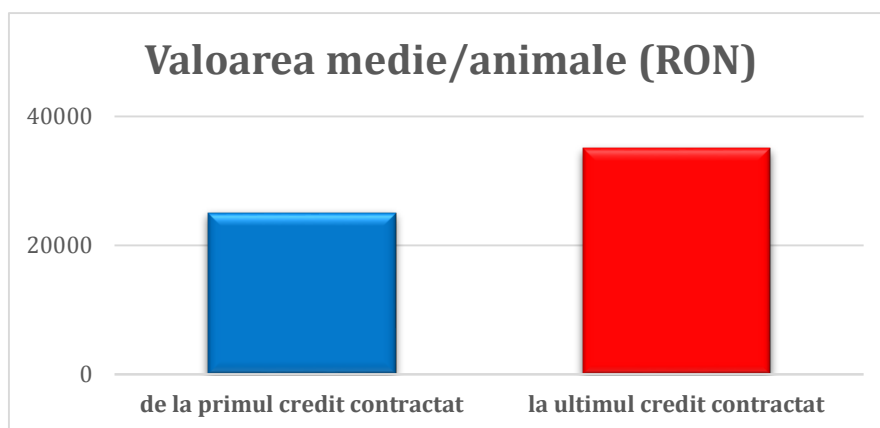


- Varsta medie a clientilor care aplica pentru primul credit la good.bee Credit este de 42 ani
- Valoarea medie a creditului este 20.710 RON
- În medie, clientii cu mai mult de un credit contractat la good.bee Credit sunt clienți de aproximativ 25 luni
- De la contractarea primului credit veniturile încasate au crescut cu aproximativ 29.85%
- Venitul lunar a crescut în medie cu 1.964 RON care reprezintă o bază solidă pentru reinvestire atât în activitate cât și în gospodărie

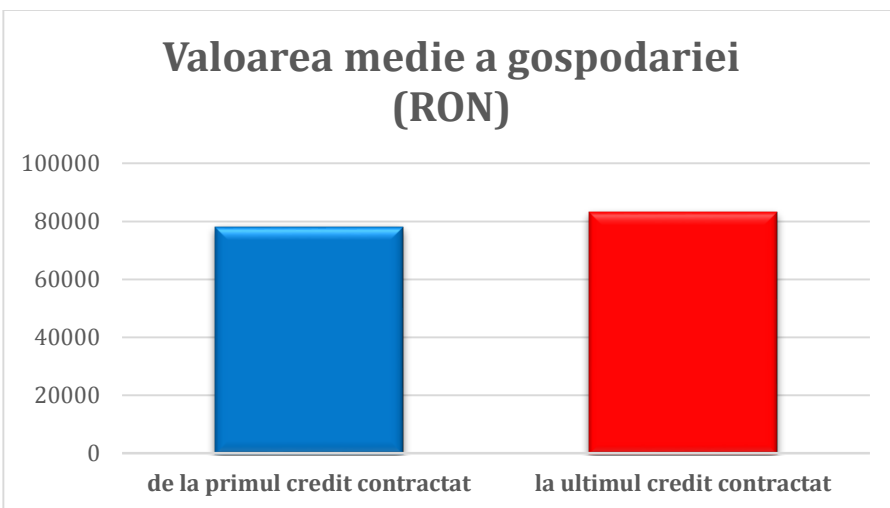
- Valoarea medie a echipamentelor au crescut cu aproximativ 61.57% de la contractarea primului credit pana la ultimul. Acest procent reflecta tendința puternică de reinvestire a veniturilor în activitate.



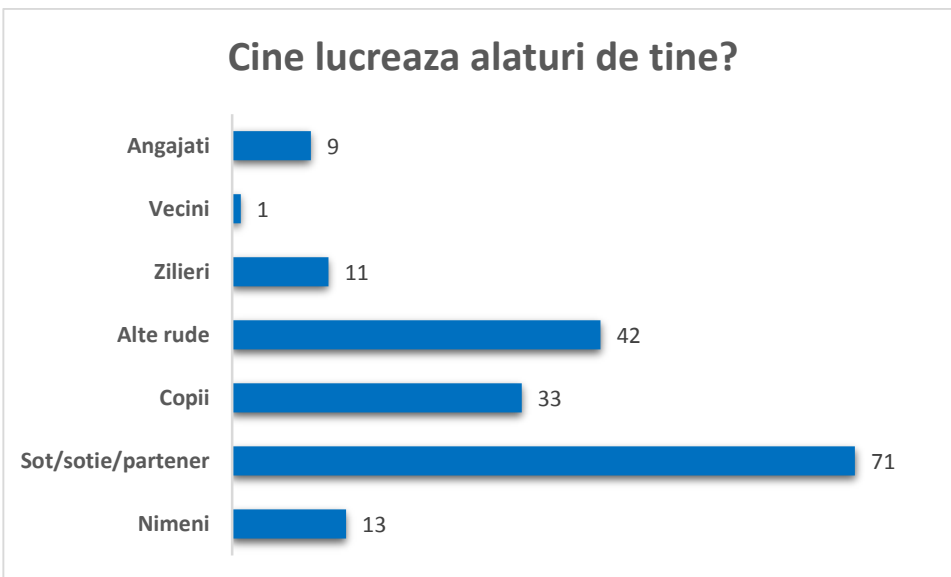
- Valoarea medie a animalelor deținute de clienți a crescut cu 39.95%, creșterea fiind datorată achiziției de noi animale. Acest fapt subliniază creșterea solidă a business-ului clienților.



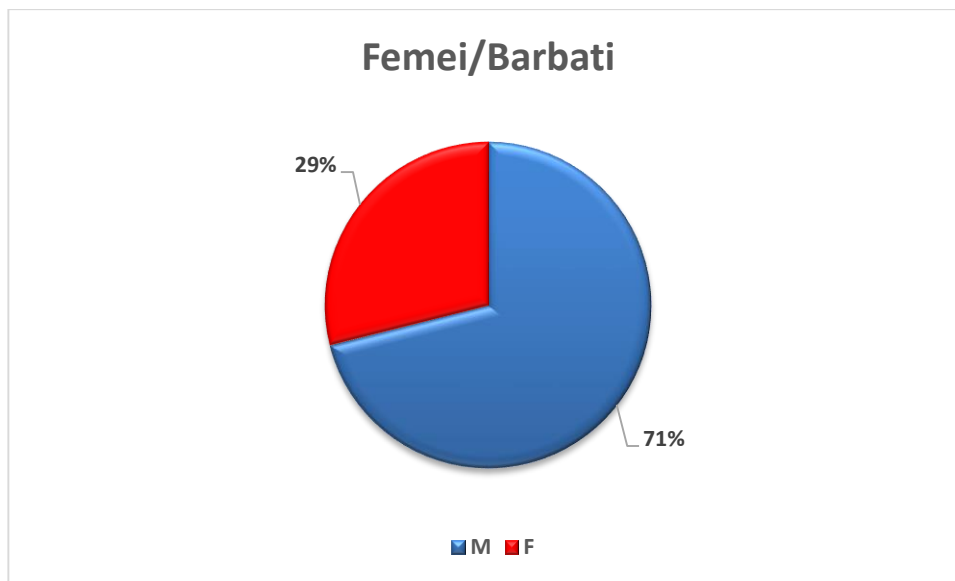
- Valoarea medie a locuinței a crescut cu aproximativ 7.27% de la contractarea primului credit, aceasta datorându-se fie investiției de sume moderate în gospodărie, fie creșterii valorii de piață în perioada analizată.



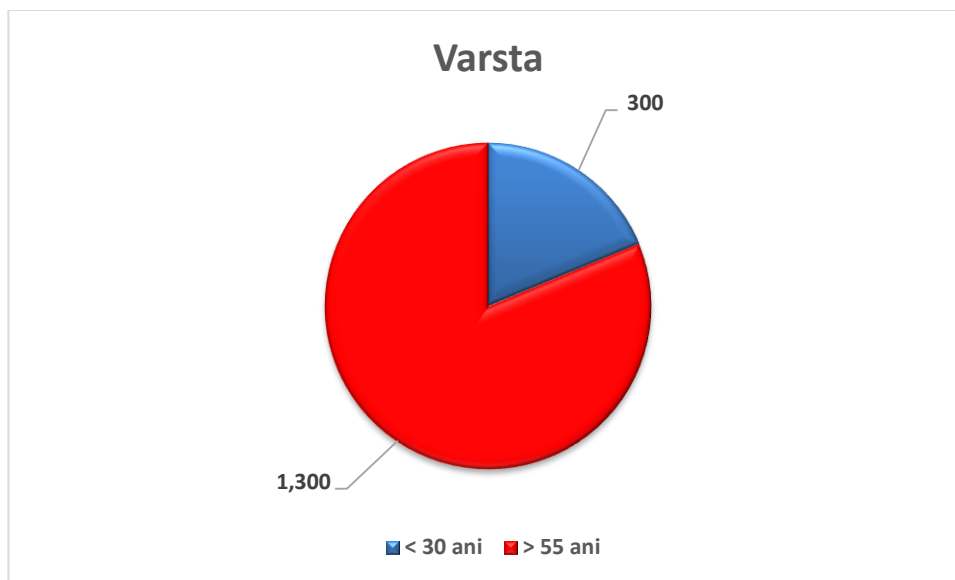
- Referitor la relațiile din cadrul comunității, aproximativ 71% din clienți lucrează împreună cu sotul/sotia, 33% alături de copii și 42% cu alte rude.



- good.bee Credit sprijina femeile antreprenor prin finantare, suport si consultanta, astfel ca aproximativ 29% din clienti sunt de sex feminine.



- good.bee Credit a finantat si sustinut 300 de tineri (30 ani) antreprenori in a-si dezvolta activitatiile detinute si am sustinut aproximativ 1.300 de clienti cu varsta de peste 55 de ani.



Informatii legate de companie

good.bee Credit (gbC) este o instituție financiară nebanară (IFN), înființată în octombrie 2009. În prezent ea reprezintă asocierea dintre good.bee Holding GmbH(99,995%) și Erste Bank Beteiligungen GmbH (0.005%). GBC este supusă legislației specifice și regulamentelor emise de către și sub supravegherea Băncii Naționale a României.

good.bee Holding GmbH (www.goodbee.com) este componenta de incluziune financiară a Grupului Erste (60%) și Fundației ERSTE (40%). Înființată în 2008 de către Fundația ERSTE și Grupul Erste, sarcina sa principală este de a dezvolta soluții inovatoare care să dărâme barierele de incluziune financiară a persoanelor și întreprinderilor mici din Europa Centrală și de Est, prin extinderea serviciilor financiare potrivite și competente către întreprinderile sociale și persoanele dezavantajate.

De-a lungul celor aproape 200 de ani de existență, Grupul Erste a menținut constant o componentă socială semnificativă în activitățile sale. Simplul fapt că cel mai mare acționar în cadrul grupului Erste a fost și este Fundația ERSTE demonstrează păstrarea acestei identități.

good.bee Credit IFN SA isi doreste să sprijine oamenii întreprinzători să își desfășoare și să își dezvolte activitățile care le aduc profit, prin acces la micro-credite, contribuind astfel la bunăstarea lor, dar și a comunităților din care aceștia fac parte.

Obiectivul principal este asigurarea micilor întreprinzători din zonele rurale și mic urbane acces la servicii

financiare de calitate atunci când au nevoie, într-un mod simplu, flexibil și rapid, pentru a-și dezvolta cu succes activitățile.

good.bee Credit IFN SA
Dimitrie Pompeiu 6C
Tel 021 212 0730
www.goodbeecredit.ro

